

**Tiedote**

Julkaisuvapaa

28.2.2017

**Brand ID Oy ostaa Mainostarra Oy:n liiketoiminnan**

Porissa ja Tampereella toimiva Brand ID Oy on ostanut Helsingissä toimivan Mainostarra Oy:n liiketoiminnan. Helsingin Roihupellossa toimiva Mainostarra on perustettu 1978 ja se on pitkäaikainen suomalaisen teollisuuden merkintätuotteiden valmistaja. Yrityksen perustaja ja omistaja Christian Thome halusi yritykselleen jatkajan, joka mahdollistaa kehittämisen ja toiminnan jatkuvuuden. ”Brand ID on paras mahdollinen taho jatkamaan Mainostarran tarinaa menestyksekkäästi”, mainitsee Christian Thome.

Mainostarralla on omat toimitilat, joissa valmistetaan seri- ja digipainotekniikalla tarroja, etulevyjä ja kilpiä, kalvonäppäimistöjä ja muita merkintätuotteita 10 henkilön voimin. Toimintaa jatketaan Helsingissä ja kaikki työntekijät siirtyvät Brand ID:n palvelukseen vanhoina työntekijöinä.

Mainostarralla on merkittäviä asiakkuuksia ja erityisosaamista. Tätä tullaan jatkossa hyödyntämään Brand ID:n laajenevassa tuotetarjonnassa kaikille asiakkaille.

Brand ID on pohjoismaiden suurimpia visuaalisten merkintätuotteiden valmistajia teollisuudelle ja kaupalle. Brand ID:n liikevaihto vuonna 2016 oli 7,9 M€. Brand ID kasvaa strategiansa mukaisesti valituissa segmenteissä ja Mainostarra vahvistaa entisestään Brand ID:n johtavaa asemaa markkinoilla.

[www.mainostarra.fi](http://www.mainostarra.fi)

[www.brandid.fi](http://www.brandid.fi)

Helsingissä 28.02.2017,

Juha Heljakka  
*Toimitusjohtaja*

Brand ID Oy  
[juha.heljakka@brandid.fi](mailto:juha.heljakka@brandid.fi)  
Puh. 0500 – 700 105

Christian Thome  
*Hallituksen puheenjohtaja*

Mainostarra Oy