

BrandNews

N:o 2

WE MAKE YOUR BRAND VISIBLE

Heijastavat ajoneuvomerkinnot tuovat näkyvyyttä



Suuri on kaunista, kun koko osataan hyödyntää.

Radio Iskelmä paitsi kuuluu, myös näkyy.

Brand ID:ltä löytyy ratkaisut heijastavien materiaalien käyttöön.



BRANDID

Tulostimella suuria kuvia ja näyttäviä pintoja

Suuri on kaunista, kun kokoa osataan hyödyntää. Tämän voi jokainen todeta vieraillessaan Satakunnan Kansa -lehden uusissa toimitiloissa Porissa.

Saimme oivan tilaisuuden hyödyntää uutta huippulaatuista 2,5 metriä leveää uutta tulostintamme, kun teimme upeita kuvatauluja ja muita elementtejä lehden uusiin remontoituihin tiloihin.

Toimittamme ja asentamamme ratkaisut ovat oleellinen osa sisustusta, jonka arkkitehtitoimisto Gullstén-Inkinen on luonut.

Graafisella ilmeellä luotiin oleellinen osa Satakunnan ykköslehden identiteettiä kuvaten hyvin myös heidän toimintaansa ja paikallisuutta. Lehti viestii myös toimitiloillaan ja tekee sen erittäin tylikkäästi.

Neuvotteluhuoneissa ja niiden lasipinnoissa on eri osastojen aiheita ja kuvia. Osassa ikkunoita saatiin myös suojaa käyttämällä hiekkapuhallusta jäljittelevää kalvoa. Asiakas on ennen kaikkea tyytyväinen pitää toteutustamme onnistuneena.

Brand ID:n asentajat vauhdissa Satakunnan Kansan uusien toimitilojen asennustöissä.



Radio Iskelmä kuuluu ja näkyy



Radio Iskelmä kuuluu eetterissä, mutta myös näkyy. Kaupallisen kanavan on oltava monessa mukana.

– Mistä ihmiset tietäisivät kuunnella meitä, jos emme kerro, että Radio Iskelmä on olemassa, sanoo Brand Director Erkki Ryttyläinen.

Iskelmä järjestää omia tapahtumia ja on monessa muussa tapahtumassa yhteistyökumppanina. Sen tunnuksat



ja värit näkyvät esimerkiksi Iskelmäbaareissa, jotka sijaitsevat Tampereella, Oulussa ja Tallinkin Baltic Princess-laivalla. Helmikuussa juhliittiin suurta Iskelmä Gaalaa, kesällä oli muun muassa Iskelmäparaati, Espan konserteja, Helsinki-viikon tapahtumat.

– Koko ajan on keskittävä uutta, Ryttyläinen sanoo.

Iskelmän ulkoisen näkyvyyden on jo



viiden vuoden ajan luonut Brand ID. Ryttyläisen ja Brand ID:n Tampereen yksikön päällikkö Tapio Virran yhteistyö sujua joustavasti.

– Minulle tulee tarve ja soitan Tapsalle. Tapsa tietää, mitä haluamme ja miltä näytämme. Tavaramme ovat myös fyysisesti Brand ID:n varastossa.

Yhdessä suunniteltiin myös Himoksel-la heinäkuun alussa järjestetyn Iskelmäfestivaalin ulkoasu. Pitkään jatkuneen kumppanuuden pohjalta tulosta syntyy nopeasti, koska alkuvaiheen syvällisiä kartoituksia ja tunnusteluja ei tarvita.

– Olen ollut yhteistyöhömmö erittäin tyytyväinen koska se on joustavaa ja helppoa. Nopea toteutus on meille tärkeä asia, Ryttyläinen sanoo.

Uusi Starkki Lielahti



Brand ID oli jälleen vahvasti mukana, kun Starkki avasi uuden kaupan Lielahdessa. Projektin vetäjä Lasse Ketola Starkilta antoi meille palautetta, mikä ilmeprojekteissa on heille tärkeää.

– Aikataulut ovat näissä projekteissa aina tiukat ja arvostamme eniten sitä, että toimitukset ovat ajallaan ja

saamme mitä olemme tilanneet, Ketola mainitsee.

– Luotamme toimittajaamme, koska meillä on erittäin hyvät kokemukset Brand ID:n palvelusta. Asiat huolehditaan aina loppuun asti. Meidän näkökulmastamme Brand ID:llä on selkeä toteuttajan rooli, Ketola lisää.

Uusia ratkaisuja

ajoneuvomerkin­­tään



Auto yöllä pimeässä.



Päivänvalossa.

Suomessa on pitkä pimeä kausi, jota mainostaja voi hyödyntää paremmin käyttämällä pimeässä paremmin erottuvaa mainontaa. Tässä ajoneuvo on tehokas väline. Onhan tärkeää näkyä liikenteessä tyylikkäästi ja sopivasti huomiota herättäen.

Kokonainen auton kylki voidaan teipata heijastavalla nelivärikuvalla tai mainoksesta voidaan tehostaa heijastavalla materiaalilla eri kohtia. Näin saadaan

huomiota ja tehokkaita efektejä automainontaan. Kuten kuvissamme näkyy, voi päivänvalossa tummalta näyttävä pinta olla pimeässä heijastava. Uudet ratkaisut heijastavissa materiaaleissa antavat rajattomasti mahdollisuuksia näkyvään huomiota herättävään mainontaan.

Heijastavan materiaalin käyttö ajoneuvossa huomataan varmasti. Lisäksi sillä on suuri vaikutus turvallisuuteen, sillä

heijastavien ääreismerkintöjen käyttö raskaan kaluston merkinnöissä voi vähentää pimeän ajan onnettomuuksia jopa 21 prosenttia.

Lainsäädäntö asettaa tietyt rajoitukset heijastavan ajoneuvomainonnan käytölle. Brand ID:n osaava myynti auttaa heijastavien materiaalien käytöstä ajoneuvoissa ja siitä että ne ovat UN ECE-104 asetuksen mukaisesti valmistettu ja asennettu.

Kati Tuurna myymäläsuunnittelija palveluksessanne

Tampereen toimipisteessämme työskentelevä Kati Tuurna on myymäläsuunnittelija parhaasta päästä. Hänellä on pitkä kokemus suunnittelusta koskien kaikkea, mitä myymälässä tarvitaan.

Nykyään hän katsoo asioita erityisesti kaupan ilmeen näkökulmasta ja osaa auttaa asiakkaitamme toimivan ilmeen toteuttamisessa ja hoitaa projektit alusta loppuun. Katilta kannattaa kysyä, on mottomme nykyään!



Kauppakeskusten uudistaminen on haaste

Kauppakeskuksen uudistamisen yhteydessä myös remontin aikana on huolehdittava näkyvyydestä ja ilmeestä. Tamperelaisessa Koskikeskuksessa näitä asioita mietittiin taas viime vuonna, kun ensimmäisessä kerroksessa sijaitseva iso liiketila muutettiin kuudeksi pienemmäksi.

– Halusimme nyt sellaisen naamiointin, joka ei olisi enää kertakäyttöinen, kertoo Jaana Haarala.

Haarala otti tuolloin yhteyttä Brand ID:n Tampereen yksikköön, jonka yksi osaamisalue ovat erilaiset kauppojen remonttisuojaukset.

– Meillä oli sitä ennen ollut kokemuksia monesta alan yrittäjästä, joihin en yhteenkään ollut tyytyväinen. Halusimme yhteistyökumppaniksi yrityksen, johon voi luottaa ja jonka lupaamat aikataulut pitävät, Haarala kertoo.

Hän sai vinkin Brand ID:stä kauppakeskuspäälliköltä, joka oli tehnyt yrityksen kanssa toimivaa yhteistyötä entisessä työpaikassaan Lidlissä.

– Aiemmin teippailimme suojia listoihin. Brand ID:n suunnitelmassa oli mukana ehdotus kiinnitysjärjestelmästä, joka myös nopeuttaa asentamista ja purkamista. Yhteistyö sujui erittäin hyvin.



Kauppakeskusmarkkinoinnin päällikkö Jaana Haarala on ollut tyytyväinen ratkaisuihimme.

Ota yhteyttä:

TAPIO VIRTA

Myynti
0400 620 162
tapio.virta@brandid.fi



KATI TUURNA

Myyväläsuunnittelija
050 575 0047
kati.tuurna@brandid.fi



JUHA HELJAKKA

Toimitusjohtaja
(02) 624 4138
juha.heljakka@brandid.fi



**Brand ID toteuttaa näkyvät
ilmeratkaisut myymälään,
toimipaikkaan, ajoneuvoihin ja
tapahtumiin. Asennuspalvelumme
kattaa koko maan.**

Tampereen toimipiste:

Puh. (03) 3123 4444
Rantaperkiönkatu 1 B 3 , PL 668
33101 TAMPERE

Porin toimipiste:

Puh. (02) 624 4100
Fax (02) 624 4111
PL 111, Karjarannantie
28101 PORI

www.brandid.fi



BRANDID